

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
г. Мурманска «Центр патриотического воспитания «Юная Гвардия»

**Отчёт о достижении целей проекта  
«Создание современной, интерактивной и  
доступной системы информирования для  
повышения узнаваемости мероприятий и  
привлечения более широкой аудитории»**

- г. Мурманск

- 2026



- В рамках реализации проекта была проведена комплексная модернизация системы информирования о массовых мероприятиях.
- Основные усилия направлены на внедрение цифровых инструментов, повышение интерактивности и доступности информации для различных сегментов аудитории.



# Ключевые направления реализации

Цифровизация афиширования	Интерактивные афиши
Развитие цифровых каналов	Расширение присутствия в социальных сетях (VK, MAX), внедрение push-уведомлений и таргетированной рекламы.
Персонализация и аналитика	Внедрение инструментов для сбора и анализа данных о поведении пользователей, персонализированные рекомендации по мероприятиям
Обратная связь и поддержка	Разработка форм для сбора отзывов, поощрение обратной связи
Адаптивность и доступность	Оптимизация всех цифровых инструментов под мобильные устройства, использование QR-кодов для быстрого доступа.





# Достигнутые результаты

## **Повышение узнаваемости мероприятий**

Охват аудитории: общий охват цифровых каналов увеличился на 50 % по сравнению с предыдущим периодом.

Узнаваемость бренда: по результатам опросов, узнаваемость мероприятий среди целевой аудитории выросла с 60% до 88%.

Вовлечённость: количество подписчиков сайта и цифровых платформ увеличилось на 66%, число переходов по афишам — на 200%.

# Достигнутые результаты

## **Привлечение более широкой аудитории**

Регистрации: количество регистраций на мероприятия через цифровые инструменты выросло на 200%.

Социальные сети: прирост подписчиков в VK и МАХ составил 66%, вовлечённость (лайки, репосты, комментарии) — на 25% выше целевого показателя.



# Достигнутые результаты

## **Повышение интерактивности и доступности**

Интерактивные инструменты: более 70% участников воспользовались интерактивными афишами для получения информации.

Мобильная доступность: 85% переходов на афиши и регистрации осуществлялись с мобильных устройств (по результатам опросов).

Обратная связь: уровень удовлетворённости системой информирования вырос с 78% до 91% (по результатам опросов).



# Экономическая эффективность

Снижение затрат на печать и распространение бумажных афиш — на 60%.



Внедрение современной, интерактивной и доступной системы информирования позволило:

- существенно повысить узнаваемость мероприятий и расширить аудиторию;

- увеличить вовлечённость и удовлетворённость посетителей;

- оптимизировать процессы информирования и снизить издержки.

